



MĚSTO PRO DĚTI

kampaň Sítě mateřských center o.s.
1.3. – 30.4.2008

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



Vchod na městský úřad v Březové nad Svitavou (foto MKC Kocourek)

Výsledky kampaně Město pro děti zahrnují nesčetné hodiny úsilí věnovaného proměnám obcí v přátelské prostředí domova. Všem rodičům i jejich dětem z mateřských center, kteří přijali účast na kampani jako výzvu nestát stranou, patří vřelé poděkování!

Rut Kolínská

Zpracovala: **Lucie Plešková**, 14.7.2008

Úvodem

Kampaň Město pro děti probíhala od 1.3. do 30.4.2008 a navazovala na úspěšné kampaně z předchozích let: Jak se žije s kočárky (2006) a Dětská hřiště dnes a příště (2007). Cílem kampaně Město pro děti bylo upozornit na stav veřejných prostranství z uživatelské roviny malých dětí. Představit veřejnosti místa, která mohou být příkladem, a tam, kde stav nevyhovuje, hledat řešení na zlepšení. Do termínu veřejné prostranství byla zahrnuta veřejná místa, kde se pohybují lidé – náměstí, parky, hřiště, odpočinková zákoutí, chodníky,....

Kampaň probíhala ve třech etapách:

- 1) Mapování stavu** – tato etapa probíhala během března. Rodiče z mateřských center se pokoušeli získat co nejvíce informací o pozitivních či negativních místech ve městech a případně je také zanášeli do mapy s konkrétními popisy. Šetření byla zaměřena především na bezpečnost, čistotu, estetiku i na nápady pro pobyt dětí. K dispozici byl i předem připravený dotazník
- 2) Sbírání nápadů na řešení proměny** – paralelně s mapováním stavu probíhala i druhá etapa, jejímž cílem bylo zjistit, která místa jsou nejpálčivější a také, jak by lidé chtěli dané místo změnit, co si představují, že by tam mělo být a k jakým účelům by místo mělo sloužit. Nebo byly nápady zpracovávány jen v mateřském centru.
- 3) Hledání možností realizace proměny** – poslední etapa kampaně probíhala během měsíce dubna. V rámci ní byly pořádány besedy s představiteli obce i s veřejností. Byly jim předneseny výsledky šetření, předloženy nashromážděné nápady a všichni se společně pokoušeli hledat cesty ke zlepšení. Do hledání řešení byly často zapojeny i děti, jejichž nápady byly někdy velmi originální a skvělé pro inspiraci.



Lázně Bělohrad – procházka po městě se starostou (foto MC Lázně Bělohrad)

Do kampaně se přihlásilo **43** mateřských center z celé České republiky. Ne všechna MC se zúčastnila všech tří etap, někde zůstali u dotazníků, jinde zase uspořádali jen besedu. Záleželo na možnostech a situaci v konkrétním centru a v konkrétní obci.

Zapojení mateřských center do jednotlivých etap kampaně zobrazuje následující tabulka. Údaje jsou zpracovány na základě závěrečných hodnotících zpráv o průběhu kampaně, které zaslalo **27** mateřských center.

	1.etapa	2.etapa	3.etapa
Počet zapojených MC	27	25	21

Anketa „Veřejná prostranství“

Součástí kampaně bylo i v letošním roce dotazníkové šetření, které se týkalo postoje veřejnosti k veřejným prostranstvím. Mateřská centra měla k dispozici následující vzor ankety:

<p>„Veřejná prostranství“ Anketa v rámci kampaně Síť mateřských center „Město pro děti“ Milí spoluobčané, obracíme se na vás s prosbou o vyplnění anketních otázek. Rády bychom odpovědi využily pro jednání s městským úřadem, se kterým chceme zahájit diskusi o změnách veřejných prostranství v naší obci. Mnohokrát děkujeme za vaši ochotu!</p> <p style="text-align: right;">matky z MC Kontaktní osoba: telefon, e-mail</p> <p>1. Máte děti? ano (věk:) ne</p> <p>2. Považujete naše město za dostatečně čisté? ano ne</p> <p>3. Pokud ne, co nejvíce vám vadí?</p> <p>4. Jste spokojen/a se stavem veřejných prostranství v obci? ano ne</p> <p>5. Pokud ano, co se vám nejvíce líbí? Pokud ne, co vám nejvíce vadí?</p> <p>6. Myslíte si, že naše město je bezpečné pro děti? ano ne</p> <p>7. Pokud ne, co by se mělo změnit?</p> <p>8. Využíváte, nebo jste dříve využívali pro trávení volného času některá veřejná prostranství v našem městě? ano ne</p> <p>9. Pokud ano, která a proč?</p> <p>10. Máte zájem se podílet na změnách stavu veřejných prostranství?</p> <p>11. Znáte nějaké zajímavé řešení veřejného prostranství v jiných městech? Prosíme, uveďte:</p> <p>Děkujeme za čas, který jste věnovali odpovědím. Pokud se chcete více rozepsat, použijte, prosíme i zadní stranu dotazníku.</p>

Na dotazníky odpovědělo **487** osob z různých míst v republice. Výsledky poukazují většinou na neuspokojivý stav veřejných prostranství v našich městech a obcích, přesto se najdou i výjimky. Výsledky šetření sloužily mateřským centrům zejména jako nástroj pro zmapování stavu a také jako podklad pro jednání se zástupci obce. Zde jsou některé souhrnné výsledky:

Téměř všichni dotázaní mají děti a 360 z nich – tj. **74%** využívá nebo využívalo veřejná prostranství pro trávení svého volného času.

378 dotázaných - tj. **78%** nepovažuje své město za dostatečně čisté. Lidem nejčastěji vadí:

- psí výkaly,
- nepořádek a odpadky (zejména v okolí dětských hřišť),
- nedopalky,
- prach a smog.

341 dotázaných – tj. **70%** není spokojeno se stavem veřejných prostranství ve své obci. Pokud jsou lidé spokojeni, líbí se jim zejména:

- nová dětská hřiště,
- cyklostezky ve městech a v okolí,
- opravené části měst a obcí.

Naopak nejvíce dotázaným vadí:

- špatný stav chodníků,
- malé množství zeleně a laviček v obcích,
- odpadky a nepořádek,
- psí výkaly,
- popsané domy,
- mládež na dětských hřištích.

Pouze 199 dotázaných – tj. **41%** považuje své město za bezpečné pro děti. Mezi návrhy na změnu se nejčastěji objevovaly následující:

- více přechodů,
- pěší zóny,
- obchvat města a či jiná dopravní opatření pro zmenšení provozu,
- uzavřená a krytá pískoviště,
- více kontrol ze strany policie (v dopravě, pejskařů, mládeže atd.),
- více zeleně,
- více prostor pro děti,
- budování cyklostezek.

Konečně zájem podílet se na změnách stavu veřejných prostranství má 238 dotázaných – tj. **49%**.

Zajímavé je, že přes veskrze negativní názory na stav veřejných prostranství ve své obci, dokázala většina dotázaných najít pozitivní příklady v jiných městech. Lze tedy jen doufat, že se tyto příklady dostanou k zástupcům měst a obcí, které mají ve stavu veřejných prostranství ještě stále mezery.

Průběh kampaně v jednotlivých centrech

Jak již bylo řečeno, každé MC si určovalo průběh kampaně samo – dle svých možností a potřeb. Vzhledem k tomu, že výsledky jsou často velice zajímavé, nicméně je lze jen těžko shrnout, uvádím zde stručně průběh kampaně z těch MC, která zaslala své závěrečné zprávy.

Klub maminek Broučci Frýdek-Místek

V Klubu maminek Broučci proběhlo dotazníkové šetření, na jehož základě byl sestaven dopis pro zástupce města, který byl osobně předán na Magistrátu. Nebyl organizován žádný happening, protože při minulých akcích podobného typu se zástupci MC setkali s vlažným přístupem zástupců města. Ve Frýdku-Místku navíc není žádné místo, které by bylo vhodné pro konání happeningu. I to je zajímavý výsledek kampaně.

MC Budulíněk Dobřany

V Dobřanech pojali kampaň opravdu „ve velkém“. Ve spolupráci se základními a mateřskými školami rozdistribuovali 570 dotazníků. 163 navrácených pak podrobně zpracovali. Ve druhé etapě kampaně byla vytvořena spolupracující skupina maminek, ve které byly zastoupeny majitelky i nemajitelky psa. Nezávisle na sobě se maminky rozptýlily po městě a zjišťovaly, kde se nachází odpadkové koše na psí výkaly. Výsledky pátrání byly zakresleny do mapy a maminky pak společně diskutovaly o jejich umístění a počtu. Proběhlo též fotografování vybraných míst. Konečně byly také ve třetí etapě kampaně vypracovány návrhy řešení proměny, které byly prezentovány na městském úřadě, následovala diskuse se starostou a místostarostkou o nejpálčivějších problémech.



Foto MC Budulíněk Dobruška

MC Budulíněk Vimperk

Ve Vimperku byly v rámci první etapy kampaně rozeslány dotazníky maminkám a také spolu se schránkami na jejich sběr umístěny v Městské knihovně, Městském kulturním středisku a Turistickém a informačním středisku. Pracovnice MC a maminky fotily vybrané lokality a sestavovaly komentáře ke stavu veřejných prostranství. Výsledky dotazníkového šetření i volných vyjádření maminek byly pak předány odboru životního prostředí, kde již hledají na základě vlastní iniciativy i výsledků průzkumu MC cesty k řešení. Vyvrcholením kampaně se stala výstava Město dětí, jejíž vernisáže se mimo jiné zúčastnil starosta města a pracovníci odboru životního prostředí. Výstava zahrnovala soutěžní práce dětí, které tvořily fotografie současného stavu veřejných prostranství se zakreslenými změnami a komentáři. Podařila se navázat dobrá spolupráce se zástupci města, kteří dokonce navrhli vyhlášení soutěže o nejužitečnější název pro odpočinkovou zónu, jejíž revitalizace je nyní plánována.



Foto MC Budulíněk Vimperk

Centrum pro rodinu Hodonín

V rámci první etapy kampaně proběhlo v Hodoníně taktéž dotazníkové šetření. Dotazníky byly distribuovány mezi rodiči přicházejícími do CPR na různé programy. Dne 24.4.2008 pak proběhla veřejná diskuse o výsledcích šetření, které se zúčastnil i pan starosta, vedoucí odboru rozvoje a investic a další zainteresovaní. Přišlo také několik maminek. Byly představeny výsledky ankety, vybraná místa byla zdokumentována fotograficky. Úspěchem je, že většina vytipovaných míst by měla být v dohledné době rekonstruována.



Foto CPR Hodonín

MC DUPY DUB Dub u Prachatic

V Dubu u Prachatic se v rámci první etapy uskutečnilo referendum mezi obyvateli obce (včetně dětí). Hlasovalo se zda u fotbalového hřiště zrekonstruovat stávající objekt na hospodu či na mateřské centrum se hřištěm. Výsledky referenda vyzněly jednoznačně kladně pro MC. Druhá etapa kampaně pak spočívala v terénní konzultaci a komunitním „projektování“ s akademickým architektem Oldřichem Hozmanem. V návaznosti na tyto akce pak MC začalo se psaním grantových žádostí a jeho zástupci se zúčastnili jednání zastupitelstva obce.



Foto MC DUPY DUB Dub u Prachatic

MC Ivanovický rarášek Ivanovice na Hané

V Ivanovicích proběhlo jak dotazníkové šetření, tak byl při procházkách městem zmapován stav chodníků a přechodů, míst, která jsou obtížně přístupná s kočárkem, ale také stav laviček a zeleně a konečně i celková bezpečnost a čistota města. Byly také vypracovány návrhy na zlepšení problematických míst či na umístění prolézaček, houpaček a laviček. Zároveň byla vytipována i místa, která jsou „bez chyby“. V poslední fázi kampaně byla na jednání zastupitelstva přislíbena MC pomoc do budoucna. V současné době MC společně s radnicí realizuje projekt „Nebudte sami, pojďte si hrát s námi“, v jehož rámci se buduje moderní víceúčelové hřiště pro malé i větší děti a jejich doprovod.



Foto MC Ivanovický rarášek Ivanovice na Hané

RC Kašpárek Mělník

Rodinné centrum Kašpárek se kampaní Město pro děti připojilo k oslavám Dne Země a za podpory Odboru životního prostředí a zemědělství připravilo pro děti a dospělé osvětově zábavné dopoledne „Až já budu velký, budu ... popelář“. Cílem akce bylo naučit veřejnost správně třídit odpad. Druhou akcí, kterou zorganizovalo, bylo „Čištění lesoparku“. Úklidové práce doplňoval doprovodný program pro děti (hudební, výtvarný a dramatický). Poslední akcí vztahující se k této kampani byla procházka městem s názvem „Mělník, jak jej neznáte“, měla upozornit návštěvníky na místa, která zůstávají nepovšimnuta, avšak mají své kouzlo a historickou hodnotu. O všechny akce byl velký zájem. Centru se navíc daří komunikace se zastupitelstvem. Zastupitelé rádi vyslechnou jejich připomínky a ve spolupráci s Technickými službami, do jejichž kompetence starost o vzhled a čistotu města patří, se snaží na podněty reagovat.



Foto RC Kašpárek Mělník

KMC Barrandov Praha 5

Mapování stavu veřejných prostranství probíhalo na Barrandově pomocí dotazníků, velmi přínosné byly v tomto ohledu i rozpravy v rámci otevřené herny pro děti, kdy maminky slovně hodnotily stav především hřišť, v menší míře pak veřejných prostranství. Z dotazníků i z diskusí vzešla spousta nápadů na proměnu. Kampaň završil happening, který se konal ve spolupráci s Městskou policií. Diskutovalo se mimo jiné o možnosti operativních zásahu strážníků při zajišťování větší bezpečnosti dětí na hřištích, kde se často pohybuje dospívající mládež, o případech volného pobíhání psů, kteří mohou ohrožovat děti a veřejnost obecně, o kamerovém systému a častějších pochůzkách v inkriminovaných oblastech. V rámci kampaně byla také započata spolupráce se zástupci Městské části Praha 5 – odboru městské zeleně.



Foto KMC Barrandov Praha 5

Mateřské a komunitní centrum Kocourek Březová nad Svitavou

Mapování stavu obce bylo provedeno třemi způsoby: rodiče z MC mapovali stav chodníků a nájezdů ve městě z pohledu řidičů kočárků (při společné diskuzi v MC pak byla sepsána kritická místa), žáci vyšších ročníků ZŠ Březová nad Svitavou měli za úkol napsat práci na téma Veřejný prostor aneb co se mi v našem městě líbí a co nelíbí a posledním způsobem byla dotazníková akce. Z výsledků všech tří částí mapování stavu pak byly čerpány nápady na řešení proměny. S výsledky kampaně pak byl seznámen starosta Březové nad Svitavou. Pozitivním výsledkem celé kampaně je, že problémy města, které při šetření vyvstaly, jsou z velké části již v řešení, úsilí zástupců města se tedy shoduje s potřebou občanů, což je to nejdůležitější.



Foto MKC Kocourek Březová nad Svitavou

MC Krteček Jeseník

V MC Krteček bohužel nezvládli kampaň zrealizovat dle svých představ – a to z časových důvodů. Uskutečnilo se tedy jen dotazníkové šetření. Vyplněné dotazníky a inspirace z ostatních mateřských center jsou však pro zástupkyně MC Krteček motivací k tomu, aby v práci v této smysluplné oblasti pokračovaly i po ukončení kampaň.

MC Kuřátko Praha – Libuš

MC Kuřátko zorganizovalo dotazníkové šetření a jeho zástupkyně se pak sešly s představiteli obce (odbor životního prostředí, humanitní, správa majetku). Bohužel se ukázalo, že městská část nedisponuje většinou s pozemky, kterých se navrhované změny týkaly. Přesto byly nalezeny drobnosti, skrze které lze zlepšení v obci realizovat. Na základě jednání získaly maminky informace o pokračování vývoje obnovy malého parčíku na Libuši. Zástupkyně MC byla přizvána do komise Zdravá Libuš a Písnice a Agenda 21, která se zabývá rozvojem obce z pohledu „zachování kvality života“.

Centrum Mateřídouška Hejnice

Členové centra mapovali prostranství důkladně již v loňském roce při kampani Dětská hřiště dnes a příště. V letošním roce se stav, co se hřiště v Hejnicích týká, nezměnil. Při neformálních diskuzích vznikla spousta návrhů a nápadů na řešení proměny, které budou využity při jednání s městem v dalších měsících. Zástupci centra se také osobně setkali se starostou a domluvili se na další spolupráci, včetně využití výsledků kampaň.



Foto Centrum Mateřídouška Hejnice

MC Lázně Bělohrad

V Lázních Bělohrad byla v rámci kampaň navázána spolupráce se zástupci města. Uskutečnila se procházka po městě se starostou a dalšími zástupci města. Zastupitelům byly též předány sepsané podněty, které rada v květnu projednala, a dostavily se již první výsledky - drobné opravy dětského hřiště a opravy v ulicích. Během kampaň dále v centru města proběhla výstava obrázků dětí z družiny ZŠ na téma Hřiště snů.



Foto MC Lázně Bělohrad

MC Ledňáček Ledec nad Sázavou

MC Ledňáček se zapojilo do prvních dvou fází kampaň. V první části proběhlo dotazníkové šetření, ankety byly rozdány rodičům navštěvujícím MC. Přestože kampaň neproběhla ve větší míře, zástupkyně MC zjistily, že rodiče považují MC za dobrý komunikační prostředek mezi nimi a zastupitelstvem města ohledně problémů týkajících se rodičů dětmi ve městě. A to je určitě velký úspěch.

Centrum pro rodinu M.E.D. Semily

V rámci první etapy kampaně si maminky mohly vybrat jakýkoliv úsek či třeba jen jedno místo v Semilech, popsat problém a případně vyfotit. Společně pak všechny prošly dvě delší trasy. Nápady na řešení proměny byly sbírány přímo na místě, jednalo se vždy o úpravu chodníků, chybějící přechody, značky apod. Návrhy na úpravy byly předloženy na veřejném setkání, organizovaném městem v rámci projektu města „Bezbariérové Semily“. Plánem je nyní projít vytipované trasy s městskými úředníky.



Foto Centrum pro rodinu M.E.D. Semily

MC Konvikt, MC Kulíšek, MC Ovečka a MC Sedmíkráska Mladá Boleslav

V Mladé Boleslavi v rámci kampaně spojila své síly čtyři mateřská centra. Byly rozdávány anketní lístky, výsledky ankety byly zhodnoceny na hodnotící schůzce. Následovalo setkání s náměstkem primátora k diskusi o lepším využívání veřejných prostranství. Byly prezentovány výsledky ankety a uskutečnila se živá diskuse. Téma se týkalo zejména možnosti rozvoje hřišť, sportovišť a dalších volnočasových aktivit v Mladé Boleslavi.



Foto MC v Mladé Boleslavi

Centrum pro rodinu Náruč Turnov

Mapování stavu veřejných prostranství probíhalo v Turnově již v loňském roce. Byla zjišťována spokojenost a nespokojenost rodin s malými dětmi v Turnově v různých oblastech. Výsledkem kampaně je zpracovaný dokument Jak se žije rodinám v Turnově, který je k nahlédnutí na stránkách www.naruc.cz. Výstupy kampaně byly též předány starostce města, uskutečnilo se osobní jednání s ní týkající se mimo jiné i možností řešení. Zástupkyně MC se zúčastnily i tiskové konference města, kde představily kampaň a výstupy. Kromě toho se uskutečnila výstava k dokumentu v prostorách městského úřadu. Byl také zahájen cyklus besed se zástupci města v prostorách centra k problematickým bodům.

Rodinné a kulturní centrum Nová Trojka Praha 3

Nová Trojka se ke kampani připojila projektem „Bezpečně nejen do školy“, který realizovala společně s Pražskými matkami. Uskutečnilo se mapování okolí centra – nebezpečná a bariérová místa byla zakreslena do map. Rodiče reagovali zprvu nedůvěřivě, nakonec se ale zamýšleli i nad možnými řešeními, velmi konkrétně popsali situace a diskutovali nad mapkami v centru i doma. Projektu pomohlo nařazení nebezpečných míst, fotky budou umístěny na webových stránkách. Projekt bude pokračovat i nadále, fáze mapování přejde ve fázi realizační. Společně s občanským sdružením Oživení a Pražskými matkami se chce Nová Trojka pokusit o zadání dopravní studie expertům spolupracujícím s Magistrátem hlavního města Prahy. Výsledky mapování budou též předány zástupcům města a Magistrátu.

MC Provázek Olomouc

Ankety předkládané v rámci první etapy kampaně vyplnily nejen maminky z MC, ale byly též k dispozici v pěti mateřských školkách a třech základních školách. Dále jedna maminka mapovala stav pískovišť, laviček, odpadkových košů a sušáků na prádlo na sídlišti Nové Sady. Kampaň a výsledky ankety byly představeny komisi pro městskou část Nové Sady. Do mateřského centra přišla na besedu zaměstnankyně Odboru pro koncepci a rozvoj a seznámila zúčastněné s plánem výstavby dětských hřišť. Spolupráce s Odborem pro koncepci a rozvoj nadále pokračuje, byla také navázána spolupráce s TJ Milo, kterou MC podporuje ve vybudování víceúčelového areálu na Nových Sadech včetně hracích prvků pro děti.



Foto MC Provázek Olomouc

Rodičovské centrum RADOST, o.s. Tábor

V Táboře se u příležitosti kampaně rozhodli pokračovat v úspěšném projektu Cesty malých chodců, v jehož první etapě se povedlo proměnit část chodníku hlavní třídy v cestu, „kde se dá přeskakovat po kamenech“. Hlavním cílem ale pořád zůstávalo doplnit tuto cestu výtvarnými objekty určenými přímo pro děti. Koordinátorky projektu se sešly s vedoucím Ateliéru veškerého sochařství při Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Praze a dohodly se s ním na další spolupráci. V rámci semestrální práce zpracují tamní studenti návrhy s jasným zadáním: vytvořit univerzální umělecké dílo, které prvoplánově nenavozuje dojem, že je určené pro děti. Výstava prací bude probíhat přímo na ulici, na konkrétních místech, pro která budou objekty vymyšleny. Nejúspěšnější návrhy budou finančně odměněny a doporučeny k realizaci. V rámci kampaně byl též zkontaktován zastupitel Města Tábor, který zhodnotil projekt jako reálný a přislíbil finanční podporu města

Klub Ratolest při Oblastní charitě Blansko

V Blansku probíhalo mapování stavu ve spolupráci s ekologickou poradnou Ponikva a zástupcem města Blansko. Na společné schůzce byli všichni seznámeni s možností čerpání peněz na revitalizaci dětských hřišť a s předběžným plánem budování nových hřišť v Blansku. Maminky z MC měly na starost distribuci dotazníků. Následovalo jednání se starostkou, která byla seznámena s myšlenkou kulatých stolů, výsledky dotazníkového šetření a představou zástupců MC o budoucí spolupráci. V rámci hledání možností realizace proměny byla vyhlášena soutěž Hřiště snů pod patronátem paní starostky a ve spolupráci se školami v Blansku. Zřejmě největším úspěchem bylo, že zástupci města i na základě podkladů od MC sestavili projekt na vybudování nových a revitalizaci starších hřišť.



Foto Klub Ratolest při Oblastní charitě Blansko

Třebíčské centrum o.s. Třebíč

V Třebíči se uskutečnilo dotazníkové šetření, ochotu podílet se na změnách veřejných prostranství prověřilo Třebíčské centrum v praxi - s jarním úklidem prostranství kolem centra a hrabáním listí přišlo dobrovolně pomoci sedm maminek. Závěrečnou fází kampaně byla beseda s představiteli města o problematice veřejných prostranství, která proběhla přímo v centru. Přítomní klienti MC živě diskutovali mj. o návštěvních řádech dětských hřišť, o budování nových hřišť, finančních nákladech apod. Úplně nové hřiště by mělo v blízké budoucnosti vyrůst i přímo u mateřského centra. Zatím zde existují dvě pískoviště, která jsou dětmi hojně využívána. Město vyšlo vstříc požadavkům z řad maminek a v obou pískovištích vyměnilo starý písek za nový.



Foto Třebíčské centrum

MC Žirafa Bílovice nad Svitavou

V průběhu měsíce března probíhalo v Bílovicích dotazníkové šetření, a to ve spolupráci se základní a mateřskou školou. V dubnu byli vyzváni především rodiče malých dětí, aby posílali fotografie míst, se kterými nejsou spokojeni společně s návrhy, jak tato místa změnit. Zájem o akci byl velmi malý, sešlo se jen pár fotografií. Zároveň děti ze ZŠ malovaly návrh „ideálního“ veřejného prostranství, případně změnu prostranství, které je jim blízké. Nevydařilo se jen uspořádat plánovanou veřejnou prezentaci výsledků dotazníkového šetření s hosty – členy místních komisí, kterých se otázky úprav veřejných prostranství týkají. Důvodem byla nulová odezva ze strany oslovených zástupců obce.



Foto MC Žirafa Bílovice nad Svitavou

Závěrem

Jak je patrné z výše uvedeného textu, lze v rámci naší republiky najít velké rozdíly mezi stavem veřejných prostranství v jednotlivých městech a obcích. Přestože většina lidí, zejména z řad rodičů s dětmi, není spokojena s úpravou, čistotou a bezpečností svých obcí, najdou se na druhou stranu i pozitivní příklady a ideálně řešená veřejná prostranství, která slouží nejen na ozdobu města, ale děti je mohou prakticky využívat. Opět se potvrdilo, že ve většině případů závisí ochota ke změně ne tolik na finančních prostředcích, kterými obec disponuje, jako spíše na ochotě místních zastupitelů. Vypovídá o tom např. i zpráva z Třebíčského centra:

„My jsme díky kampani zjistili, že město Třebíč patří mezi ‚osvícená‘ města. Porovnáme-li stav dětských hřišť před rokem 1989 a nyní, je vidět radikální posun k lepšímu. Nejmenší děti si mohou hrát v nových barevných zákoutích, hřištích vybavených bezpečnými prvky. Nezbyvá si než přát: kéž je takových příkladů více.“

Není ideálnějšího stavu, než když město poslouchá návrhy občanů a v případě dětských hřišť a veřejných prostranství i návrhy a představy dětí. Realizované změny potom představují radost a užitek pro všechny. Takto to popsali v MC provázek Olomouc:

„Lidem není lhostejné, v jakém prostředí žijí oni a jejich děti. Každý člověk se svým názorem má hodnotu a když se to dá dohromady, věci se mohou dát do pohybu.“

Stejně jako v loňském roce u dětských hřišť se i letos potvrdilo, že i u veřejných prostranství je stále co zlepšovat. Doufejme jen, že podobné kampaně k tomu významnou měrou přispějí.

Lucie Plešková
koordinátorka kampaně
lucie.pleskova@materska-centra.cz